



## **Philip Morris México celebra una década de IQOS en el mundo: la alternativa sin humo que transformó la vida de 100 mil fumadores en el país**

Ciudad de México, México, 11 de diciembre de 2024.- Como un paso más en su misión para crear un futuro sin humo, Philip Morris México celebró junto a miembros de la comunidad IQOS, a los primeros 100 mil fumadores adultos mexicanos que han decidido dejar atrás los cigarros para cambiarse a una mejor opción.

Desde su llegada al país en 2019, IQOS, el sistema de tabaco calentado líder en el mundo, ha construido una sólida comunidad que comparte la visión de hacer que los cigarros sean cosa del pasado.

“Hoy celebramos a la comunidad de IQOS en México, que en estos cinco años ha crecido para incluir a más de 100 mil adultos que han decidido emprender una transformación junto a nosotros”, comentó Manuel Chinchilla, director general de Philip Morris México. “No solo es un reconocimiento a su elección, sino también un llamado para que los 17 millones de fumadores adultos en el país puedan optar por mejores opciones y avanzar juntos hacia un futuro sin humo”.

La tecnología de IQOS está respaldada por tres décadas de investigación y de una inversión global de 12,500 millones de dólares destinada a la validación científica para el desarrollo de productos revolucionarios que no generan humo y que, además, son una mejor alternativa al cigarro para los fumadores adultos.

La innovación detrás de IQOS ILUMA, un dispositivo que calienta el tabaco mediante el método de inducción en lugar de quemarlo, resulta en una emisión promedio de un 95% menos sustancias químicas nocivas en comparación con el humo generado por la combustión de los cigarros.

Desde su lanzamiento global en 2014 en Japón, IQOS ha transformado la manera en que millones de personas en el mundo se relacionan con el tabaco. Actualmente, más de 30.8 millones de usuarios adultos en todo el mundo han elegido IQOS como una mejor opción al cigarro.

- Una experiencia que combina diseño, ciencia e innovación

Para conmemorar este quinto aniversario en México, Philip Morris organizó una celebración en Casa Lamm, en el que la DJ Adriana Roma y el Colectivo Operación Tormenta abrieron la pista con los primeros beats de la noche. Posteriormente, se presentaron los DJ Muscle Cars y Felix Dahousecat, cuyos ritmos electrónicos interactuaron con los “murales vivos” del proyecto digital Rimoyoho, del artista visual Fernando Sica.

La experiencia musical y visual, estuvo acompañada de la degustación de una barra de cocteles conmemorativos que fueron diseñados, en colaboración con IQOS, por el bar emergente [Casa Prunes](#), un bar de alta coctelería que se ha posicionado, en los últimos años, como referente de la mixología en Ciudad de México.



Como parte de la experiencia, los asistentes exploraron el IQOS Lab, donde pudieron conocer de primera mano la edición especial de IQOS ILUMA X Steve Aoki 10 Year Edition, presentada oficialmente en la conmemoración del décimo aniversario de IQOS en Japón, el lugar donde inició esta transformación en 2014. En dicho país la tasa de fumadores disminuyó del 20% al 13% en cinco años. Hoy, los productos libres de humo representan el 40% del mercado local de tabaco.

Además de conocer esa edición especial, IQOS Lab permitió personalizar su dispositivo a quienes ya lo poseían; mientras que aquellos que aún no formaban parte de la comunidad tuvieron la oportunidad de adquirir su primer calentador de tabaco, dando así el primer paso hacia su nueva vida sin humo.

Una década de innovación

- 2014: PMI lanza IQOS, nuestro primer producto de tabaco calentado, en Japón e Italia.
- 2016: Nos comprometemos a una transformación profunda, enfocando el futuro de PMI en alternativas libres de humo que representen una mejor opción para los adultos que, de otro modo, seguirían fumando.
- 2019: IQOS llega como una opción de producto sin humo para fumadores adultos en México
- 2020: La Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) autoriza IQOS como producto de tabaco de riesgo modificado, señalando que las órdenes de modificación de exposición "se espera que beneficien la salud de la población en general".
- 2021: En Japón, lanzamos nuestro nuevo producto de tabaco calentado con tecnología de calentamiento por inducción, IQOS ILUMA.
- 2022: PMI adquiere Swedish Match, ampliando nuestro portafolio de productos orales sin humo y consolidando nuestra posición como líder global en productos libres de humo.

2024: Celebramos 10 años de IQOS en el mundo y 5 en México con una comunidad de 100 mil usuarios.

Lo mejor que puede hacer cualquier fumador es dejar el tabaco y la nicotina por completo. Pero para aquellos que no quieren dejar de fumar, los productos sin humo ofrecen una forma de reducir la exposición a los químicos dañinos en comparación con los cigarrillos. Estas alternativas ya han cambiado la vida de 100 mil personas en México, quienes encontraron en IQOS una mejor alternativa que los libera del humo, así como a sus seres queridos.

### **Sobre Philip Morris International**

Philip Morris International (PMI) es una compañía internacional líder en la industria del tabaco, comprometida con la creación de un futuro sin humo y en la evolución de su portafolio hacia productos más allá del tabaco y la nicotina. Actualmente, su portafolio de productos consiste principalmente en cigarrillos y productos libres de humo. Desde 2008, PMI ha invertido más de \$12,500 millones en desarrollar, sustentar científicamente y comercializar innovadores productos sin humo dirigidos a adultos que de otra forma continuarían fumando, con el objetivo de poner fin a la venta de cigarrillos. Esto incluye el desarrollo de capacidades científicas de primer nivel, en áreas como toxicología de sistemas preclínicos, investigación clínica y de comportamiento, así como estudios post-mercado.

En 2022, PMI adquirió Swedish Match – líder en administración oral de nicotina – creando un referente global en productos sin humo a través de sus marcas IQOS y ZYN. La Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) ha autorizado versiones de dispositivos IQOS de PMI y productos General snus de Swedish Match como Productos de



Tabaco de Riesgo Modificado, cuyas renovaciones están actualmente en trámite ante la FDA. Al 30 de junio de 2024, los productos sin humo de PMI estaban disponibles en 90 mercados, y PMI estima que 36.5 millones de adultos alrededor del mundo usan sus productos sin humo. El negocio sin humo representó aproximadamente el 38% de los ingresos netos totales de PMI en el primer semestre de 2024.

Con una sólida base y amplia experiencia en ciencias de la vida, PMI anunció en febrero de 2021 su intención de expandirse en áreas de bienestar y salud. A través de su negocio Vectura Fertin Pharma, busca mejorar la vida mediante la entrega de experiencias integrales de salud.

Para más información, visite [www.pmi.com](http://www.pmi.com) y [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com)